

KONFERENCIJA

RINKODARA IR ĮSTATYMAS: MAISTO REKLAMOS IŠŠŪKIAI IR NAUJOVĖS

2014 m. birželio 12 d.
COMFORT HOTEL, Mindaugo g. 27, Vilnius

Jau trejus metus iš eilės Lietuvos verslo konfederacijos rengiama konferencija „Rinkodara ir įstatymas“ šiemet nagrinės maisto produktų rinkodarinius sprendimus ir jų teises naujoves. Konferencijoje bus pristatomi praktiniai ir teisiniai maisto reklamos aspektai. Lietuvos verslo atstovai, rinkodaros ir reklamos specialistai pasidalins iššūkiu, kuriant sėkmingas reklamos kampanijas, bus pristatomos gairės, kurias reikia žinoti eksportuojant maisto produktus už ES ribų, pristatant juos užsienio rinkoms. Taip pat renginyje teisininkai bei valstybinės priežiūros institucijos aptars didžiausias teises grėsmes, į kurias reikia atsižvelgti kuriant rinkodaros kampanijas maisto ir gėrimų sektoriui.

PROGRAMA

Konferencijos moderatorius:

Laimonas Markauskas

Advokatų profesinės bendrijos MAQS advokatas

I dalis | 09:00–11:10

08:30–09:00	Registracija
09:00–09:10	Įžanginis žodis Valdas Sutkus, Lietuvos verslo konfederacijos prezidentas
09:10–09:30	Maisto produktų reklamos teisinio reguliavimo naujovės Laimonas Markauskas, Advokatų profesinės bendrijos MAQS advokatas
09:30–09:50	Prekės ženklų kūrimo tendencijas maisto produktų srityje Antanas Jonušas, UAB „Brandworks“ vadovas
09:50–10:10	Kas yra geras marketingas maisto srityje? Deivydas Praspaliauskas, Bistro „1 dublis“ šefas ir savininkas

10:10–10:30	Drąsi rinkodara Norbertas Pranckus, UAB „Birštono mineraliniai vandenys“ valdybos pirmininkas
10:30–10:50	Maisto produktų ženklėjimas. Naujovės ir dažniausios verslininkų klaidos Ona Sužiedelytė, Maisto skyriaus vyriausioji specialistė – valstybinė maisto produktų inspektorė, Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnyba
10:50–11:10	Netinkamos rinkodaros pavyzdžiai maisto srityje Marekas Močiulskis, Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos Ekonominių interesų departamento direktorius
11:10–11:40	Priešpiečių pertrauka

II dalis | 11:40–13:15

11:40–12:00	Produktų kelionė pas pirkėjus: per konkurentų ir reglamentų barikadas Vidas Komparskas, UAB „Eckes-Granini Lietuva“ marketingo vadovas
12:00–12:20	Eksportuojamos prekės: iššūkiai už ES ribų Giedrius Steponkus, buvęs VŠĮ „Versli Lietuva“ atstovas Jungtiniuose Arabų Emyratuose, eksporto iniciatyvų GCC regione organizatorius
12:20–12:40	Alkoholio reklama: naujausia praktika ir departamento politika Dr. Eglė Latauskienė, Narkotikų, tabako ir alkoholio kontrolės departamento Kontrolės skyriaus vedėja
12:40–13:00	Maistingumo ir sveikatingumo teiginiai Onutė Sužiedelytė, Maisto skyriaus vyriausioji specialistė – valstybinė maisto produktų inspektorė, Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnyba
13:00–13:15	Apibendrinimas ir diskusija. Renginio uždarymas

Konferencijos kaina

Dalyvio mokestis LVK tiesioginiams nariams – 300 Lt + PVM

Dalyvio mokestis LiMA nariams – 315 Lt + PVM

Dalyvio mokestis ne LVK nariams – 350 Lt + PVM

Konferencijos mokestis perkant tris bilietus ir daugiau kainuoja 300Lt + PVM



Kilus klausimams, prašome kreiptis į konferencijos sekretoriatą:

UAB „ViaConventus“

Konferencijų organizavimo, DMC paslaugų ir asociacijų valdymo kompanija (MMC, DMC, AMC)

gintare@viaconventus.com

Tel: +370 656 12336